

PHỤ LỤC 04
PHIẾU KHẢO SÁT, ĐÁNH GIÁ VÀ ĐỀ XUẤT
NHÂN RỘNG MÔ HÌNH “DÂN VẬN KHÉO”¹
(Kèm theo Đề án số 02-ĐA/TU ngày 10/4/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy)

I. THÔNG TIN CHUNG

- Tên mô hình:
- Đơn vị thực hiện:
- Thuộc lĩnh vực²:
- Thời gian bắt đầu triển khai:

II. NỘI DUNG TỰ ĐÁNH GIÁ

1. Tính thích ứng cao

- Mô hình có thể áp dụng cho các địa bàn/đối tượng khác ngoài đơn vị hiện tại không? (Nêu rõ khả năng triển khai ở các phường/xã hoặc cơ quan có đặc điểm tương đồng).

- Quy trình thực hiện có đơn giản, dễ chuyển giao tài liệu hướng dẫn cho đơn vị khác không?

- Nguồn lực thực hiện (kinh phí, nhân sự) có phù hợp để các nơi khác tự cân đối và xã hội hóa không? Cần liệt kê các điều kiện cần thiết về cơ sở vật chất hoặc kinh phí tối thiểu để triển khai, ưu tiên các mô hình có khả năng xã hội hóa cao, ít phụ thuộc vào ngân sách.

2. Hiệu quả thực chất và bền vững

- **Kết quả định lượng:** Số liệu định lượng cần trích dẫn các số liệu cụ thể từ báo cáo tổng kết mô hình tránh viết chung chung (Nêu các con số cụ thể về công trình, số tiền huy động, số hộ dân đồng thuận... Ví dụ: Số km đường đã bê tông hóa, số hộ thoát nghèo, số tiền đóng góp tự nguyện của Nhân dân...).

- **Giá trị mang lại:** Mô hình đã giải quyết được vấn đề bức xúc hoặc nhu cầu cấp thiết nào của Nhân dân? Mức độ đáp ứng mục tiêu cần thiết chung của phạm vi nhân rộng.

- **Tính bền vững:** Mô hình đã duy trì được bao lâu và có khả năng tiếp tục phát triển trong giai đoạn tiếp theo?

¹ Dùng cho các đơn vị tự rà soát, lựa chọn mô hình đề nghị nhân rộng **cấp thành phố**.

² Thuộc các lĩnh vực: (1) Kinh tế; (2) Văn hóa - xã hội; (3) Quốc phòng, an ninh, dân tộc, tôn giáo; (4) Xây dựng hệ thống chính trị.

3. Tính điển hình và phương thức “Khéo”

- **Điểm sáng tạo (yếu tố “Khéo”)**: Đơn vị đã dùng cách thức tuyên truyền, vận động đặc biệt nào để tạo sự đồng thuận. Điểm khác biệt với cách làm thông thường.

- **Khả năng “tài liệu hóa” mô hình**: Mô tả chi tiết các giai đoạn từ khâu khảo sát thực trạng, xây dựng kế hoạch, huy động nguồn lực đến cách thức tổ chức thực hiện thực tế. Tổng hợp các số liệu cụ thể về kết quả đạt được, sự thay đổi trong nhận thức của người dân và mức độ đồng thuận của cộng đồng tại nơi triển khai (*kèm theo các hình ảnh, video clip trong quá trình triển khai mô hình*). Đánh giá những khó khăn đã gặp phải và đồng thời nêu giải pháp đã được thực hiện cách khắc phục và các lưu ý quan trọng để đảm bảo tính bền vững khi áp dụng tại các đơn vị khác.

(Đính kèm các văn bản công nhận mô hình ở cấp cơ sở để làm cơ sở đối chiếu.)

III. ĐỀ XUẤT PHẠM VI NHÂN RỘNG MÔ HÌNH

- Phạm vi đề nghị nhân rộng mô hình: *(Toàn thành phố/ theo khối thi đua/ theo địa bàn, khu vực đặc thù)*.
